

節約広告の頁

Save

石油を大事に使いましょう

石油の不足は深刻です。石油は、ガソリン、灯油の他に、電気、衣類、工業製品に形を変え、いまの私たちの生活には欠かせないものとなっています。しかも、節約を真剣に考えな

ければなりません。まず、無駄を省くことから始めようではありませんか。例えば、車のスピードの出し過ぎや、カラぶかしによるガソリンの無駄。そして、

レジャードライブ。人の居ない部屋の暖房や電気の浪費など。また、また、石油の無駄使いはあなはずです。みんなの財産、石油を大事に使いましょう。

oil

 共同石油

「石油節約」の広告

木村恒久
図版構成 大久保隆史
小野雄一

思考

思考を節約しましょう
 天然資源は無限にあるものではありません。限られた資源をいかに節約し、いかに有効に利用したとしても限度があります。ムダを省いて実用的な生活——それには、「思考」そのもののムダ使用をやめ、徹底して節約することです。思考に伴う排熱や炭酸ガスの排出が、いまや地球の環境にはかり知れない悪影響を与え、思考の浪費が資源を枯渇させているのです。

思考をムダに使うから、公害問題に腹をたて、狂乱物価に憤激し、また口臭はひどくならないだろうかとか、インポになったらどうしようなどと思ひ悩み、いたずらに体力のみを消耗させるのです。

表現の自由の好きな人、集会の自由の好きな人、大学紛争の好きな人、いまずく思考の浪費を差しひかえ、自粛してください。また、減多に思考しない人も、この際思考をこまめに消して、節約にご協力ください。ご家庭内の書物は、燃料代わりにご利用ください。皆さまが必要とする思考や判断のすべては、総理府が代わりに考えてさしあげます。ご安心下さい。

節約



無駄な考え 休むに似たり

無駄をはぶきましょう 一億総ドケチ国民運動

総理府

ついでに日の丸を揚げましょう

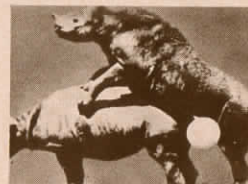
エネルギー

エネルギーを節約しましょう
 石油危機によるエネルギーの不足は深刻です。この機会に私たちの身近にあつて、未だ利用されていない貴重なエネルギーを見直して、充分活用することが大切です。

たとえばオ○○コに費される膨大なエネルギーのムダ使いです。いままでオ○○コエネルギーは、廃棄物として利用価値を無視されてきました。しかし専門家の試算により、オ○○コと急激な摩擦によるオ○○コエネルギーの排熱量は、電気に換算すると一人あたり平均三千五百キロ・ワット、全国で夜間十三億キロ・ワット、東京都の三ヶ月分の電燈消費量をムダにしていることとなります。この電力をつくるためには、四十万キロ・リットルもの重油を消費するのです。

オ○○コエネルギーは少量のガスを排出するとしても、石油に比べれば理想的な無公害エネルギーで、発電原価はキロ・ワット時あたりの一銭五厘足らずです。使い捨てはもう許されません。ご家庭内でお営なみの際には、発火点を必ず手動式の発電ランプに接続し、家庭電力の節約にご協力下さい。

節約



エネルギーをソマツにするな

無駄をはぶきましょう 一億総ドケチ国民運動

総理府

ついでに日の丸を揚げましょう

人類

人類を節約しましょう

いまや人間は、生まれてきたことだけで、生存権を主張することはできません。世界の人口は毎週、百二十万人もふえ、爆発的な勢いでふくれあがっているのです。ちょうど異常発生したイナゴが食物を食いつぶして死滅するのと同じような事態に人類はいったんのです。深刻さを増す一方の人口問題に真剣に取り組まなければ、やがて地球は人類の重みにたえきれず、太平洋の底に沈んでしまう。

人口問題解決への最善の方策は、人口増加ゼロではなく、「人口ゼロ」が目標です。つまり人間を大幅にカットするのです。すでにアウシュビッツではこの方式で、人類節約に多大な成果をあげています。

二家庭では次のような方々にご留意いただき、人類節約にご協力ください。寝たきりの老人、ヨボヨボの梅干し婆さん。難病、奇病、過激派の人。まずこれら余分な人々を、次々と節約するように心がけてください。最後に国民の皆さん一人一人が、ご自身の節約をくれぐれもお忘れなく、理想的な生き方とは、理想的な死に方です。

節約



節約の見本—ガス室

無駄をはぶきましょう 一億総ドケチ国民運動

総理府

ついでに日の丸を揚げましょう

国家

国家を節約しましょう

憲法第二十五条には「生存権、国の社会的使命」として、「すべての国民は、健康で文化的な最低限度の生活を営む権利を有する」と明記されています。最低限度の生活とは、底なしの胃袋を持つ大食漢—貧乏人の生活です。そうして不公平にも、ひとにぎりの金持に比べると、貧乏人の数は圧倒的に多く、異常発生率も高いのです。

世界的な資源不足、食糧難の時代に、果して国家が底なしの胃袋を持つ貧乏人の空腹を満たし、最低限度の生活保証を全うすることなどできるのでしょうか。否、断固としてムリであります。最低生活を、という貧乏人のせいではなく、悩みが国会デモであり、それが機動隊にどんぶりめしを食わすという国費のムダにつながるのです。

エネルギー危機の時代は、国家もムダ使いは許されません。不用不急の野党を全部節約し、憲法そのものを省くことが、国民のために最も合理的な節約方法であります。お上御一人に省力化された「縮り屋」国家こそが、豊かで平和な日本の未来を約束するのです。

節約

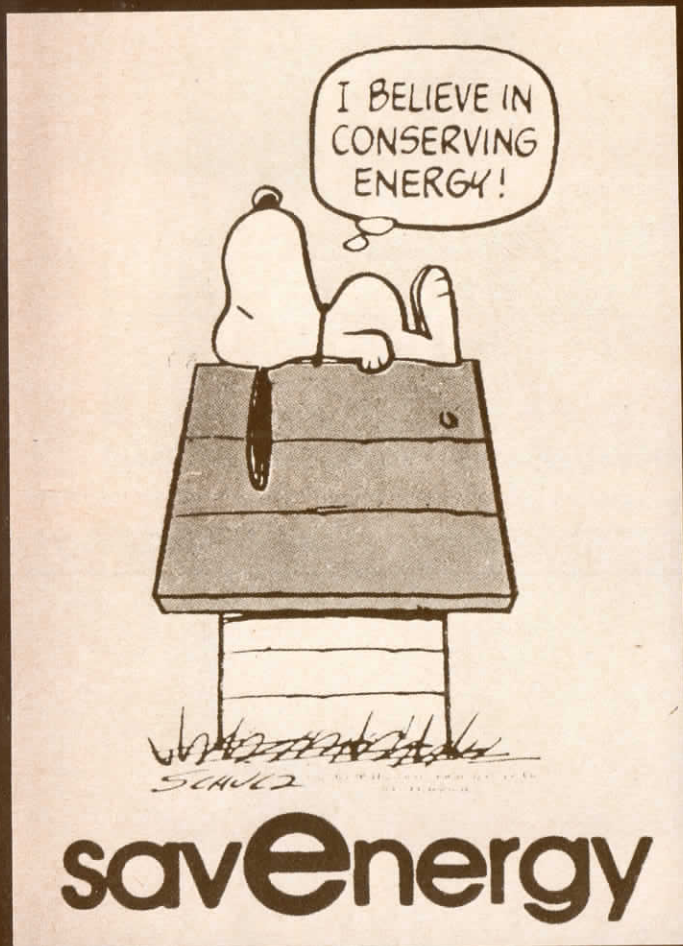


左側を切り取った国会議事堂

無駄をはぶきましょう 一億総ドケチ国民運動

総理府

ついでに日の丸を揚げましょう



〈エネルギーを貯えるのが、いちばんさ！〉
アポロで活躍したスヌーピーもひと休み。ア
メリカのセーブ・キャンペーン 1973年

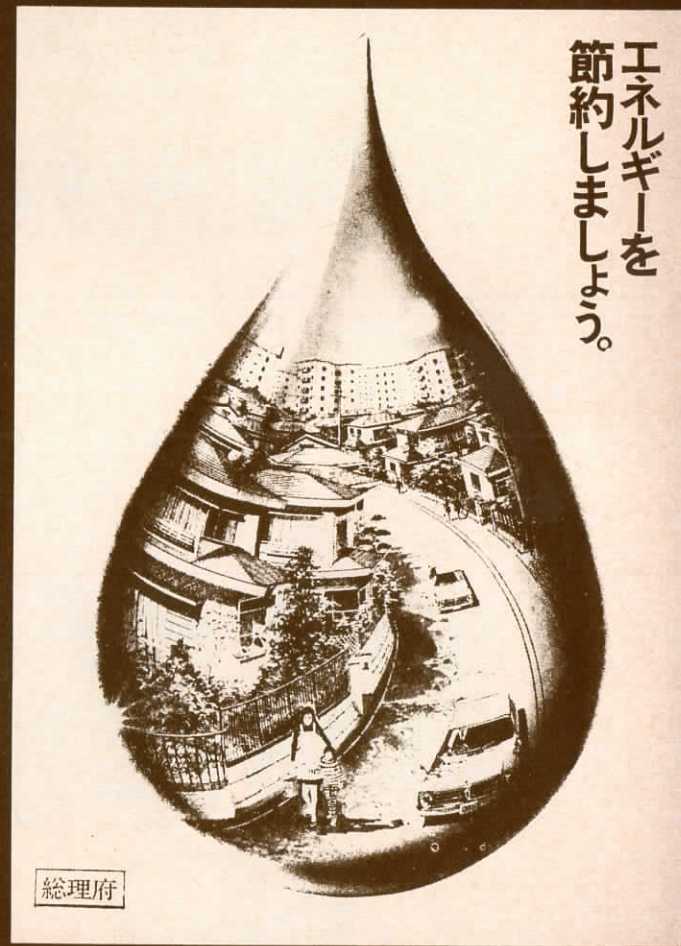
ヘシエル、最高の馬力のためにクローサー九二四年
シェル石油会社のポスター J・D・エレン



SHELL
FOR THE OUTMOST
HORSE POWER

に、いま政府と企業は官民一体の節約キャン
ペーンを開始した。
それは生産と消費の弁証法を、政治イデオロ
ギーによって活性化せよとする偉大な実験
となる。

原油の一樽の中には、燃料より以上のものが
詰っていた。生産への予見であり、産業社会
の夢であった。
機械仕掛けのペガサスと一滴の石油に映るマ
イ・ホーム。生産の想像力を回復させるため




エネルギーを
節約しましょう。

“デザインに悲しみは もれない。”といった
のは1950年代のあるデザイナーであったが、
いま広告は、イメージの貧血症となった。

節紙

この雑誌も、用がすんだら
再生紙用にまわしましょう。

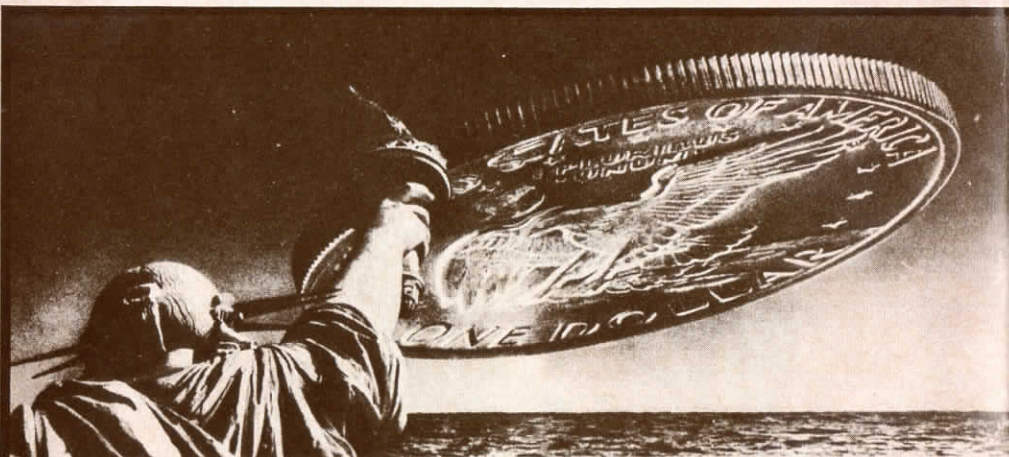
(それだけ地球上の緑が救われます)

みんなて、できなだけ資源の節約を... 皆様の  富士銀行

株式会社 匿名性は、階級としてのブルジョアジーの避難所となった。今、企業は世論の非難に対して、私性を告白し、世論への帰属意志を表明することによって、国民に擬似公共性というワクチンを投与し、批判を回収する。

〈去年、私たちは33,200万ドルを、アメリカにもたらし、多くの国民に仕事を提供了。〉
雑誌広告 1973年 I T T 多国籍企業への

非難に反論をしている。
国境を越える企業の出現とともに、国家と企業の同棲時代は終わったのであろうか。



Last year we brought 332 million dollars home and put them to work.

There's been some talk that multinational companies like ours, are having an adverse effect on the American economy.

A recent survey shows otherwise. It was conducted and reported by Fortune magazine and concludes that "multinational companies are the mainstay of our balance-of-payments position."

Multinational companies create new jobs for Americans.

(Keep 100 multinational companies responsible)

to the survey—including a majority of the 50 largest foreign direct investors. Among them, we ranked fifth in contributing (as profits) last year to America's balance-of-payments with \$132 million.

This means that our company brought back and put to work \$132 million more from abroad than we sent abroad.

In addition, our foreign investments increased by \$190 million last year. Half of these dollars were earnings reinvested in the countries in which they were developed. The other half were fresh funds borrowed abroad.

Our capital expenditure program in the U.S. in 1973 will amount to about \$500 million, an investment which will help us maintain current payrolls as well as create many thousands of new jobs, both for our own company and our independent suppliers.

Annual return of \$20 billion by 1980 from foreign investments.

Fortune sums up the future contributions of multinational companies to America's economic growth with this statement (quote its review):



公共性という名の節約ワクチン



Texaco earned \$1.3 billion in 1973.

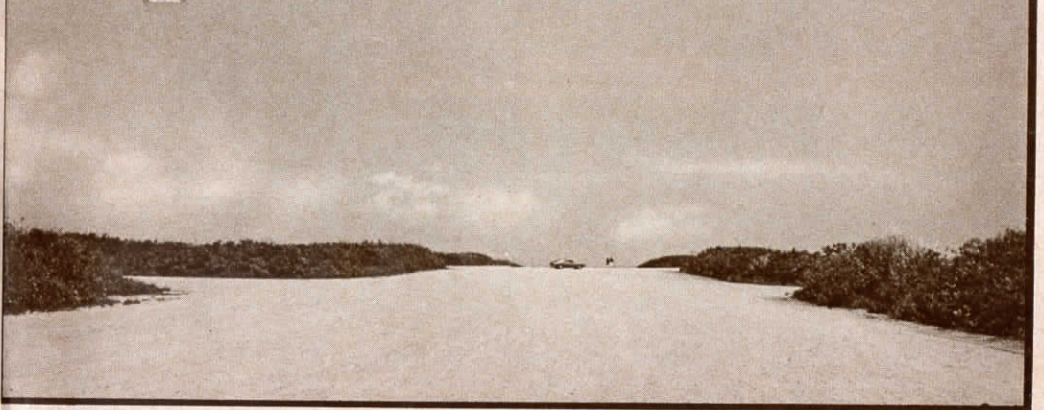
Texaco invested \$1.6 billion in 1973 to help fill your energy needs.

〈空カン〉と〈廃ガス〉という二つの自動車廃棄物を混合すると〈青い空〉が戻ってくる。

メジャーは世論に対する反論広告を続発した。「テキサコは73年に13億ドルもうけた。しかし、16億ドルを開発のために投資した」一九七四年。

ケンとメリーはゴミを捨てません。

スカイラインからの提言
人が去った後の海岸線を歩いたことがあるはず。よくぞ、と思うゴミの散乱。ことごと、美しい高原や砂浜を人間の手で汚すことがあつた。思ふのです。ゴミは自分で持ち帰ることを約束しましょう。あるがままの自然を誰かが楽しむように。
ケンとメリーのスカイライン



National

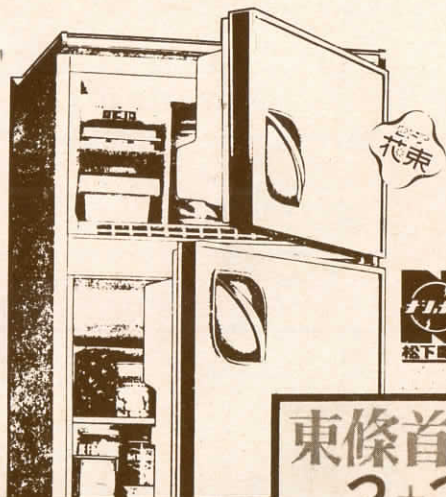
細部にわたる節電メカ

霜なし

と頼もしい冷却力で——新登場

節電2ドア

冷氣自動コントロール方式



計画的な食生活に「節電2ドア」
“花束”徹底した節電設計で、
使い勝手のよさに、さらに経済
性がプラスされました。ムダの
ない食生活を考えた、ホームフ
リジング時代の冷凍冷蔵庫です。



東條首相の算術 2+2=80



これは戦時日本の算術だ。然し一度には出来ない。毎日いろいろと工夫・研究して難しい仕事に勇敢に取り組んで行き。今日は2+2=5 明日は2+2=7にする。これが2+2=80にする生産増強の鍵だ。

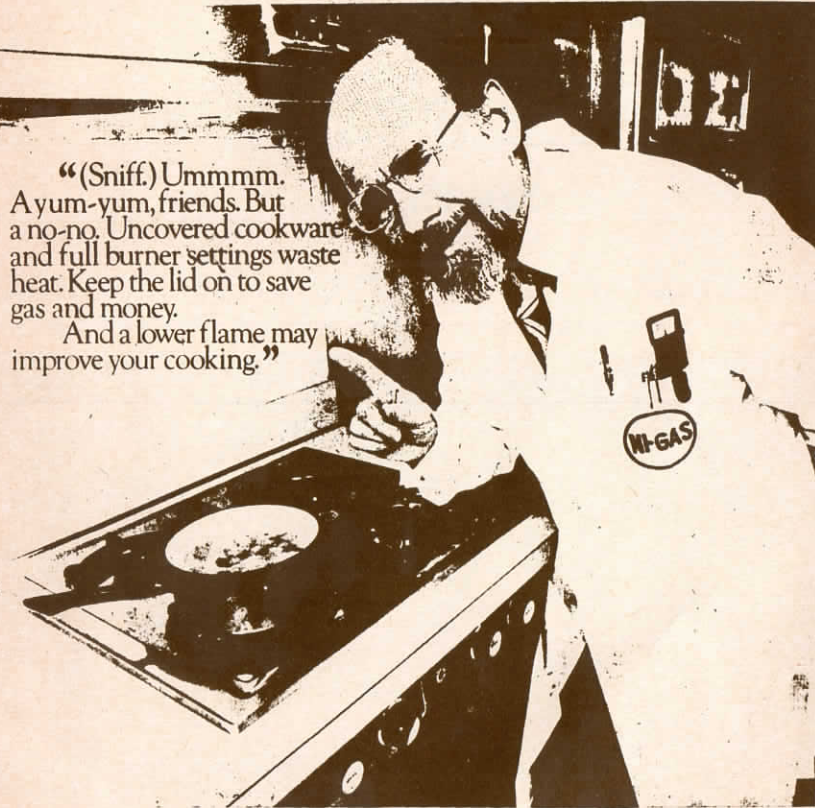
◆ 松下電器産業株式会社

〈合理主義を国策によって人格化した、戦時下の企業広告。一九四四年 松下電氣報道課制作。〉

節電タイプも、使い捨ても同じ合理主義である。自己完結する正当性ゆえに、合理主義はアナキーな潜勢力をもつ。へダメダメ博士とへ節電タイプへは節約を商標として擬人化することによって、合理主義のアナキズムを制御する。

〈ダメ・ダメ博士の重宝なヒント—ガスとお金をどうやって節約するか!〉 “ウーン、旨そうな匂いじゃ。だが、ダメ・ダメ。ナベにフタなし、しかも、こんな強火は熱のムダ。—それに弱火の方が料理が旨いんじゃぞ。” 〈ガスを節約すれば、食卓に出る肉が多くなる〉 新聞シリーズ広告 1973年 北イリノイガス会社。

Dr. No-No's helpful hints on how to save natural gas & money:



“(Sniff.) Ummm. Ayum-yum, friends. But a no-no. Uncovered cookware and full burner settings waste heat. Keep the lid on to save gas and money. And a lower flame may improve your cooking.”

A medium flame is better for most cooking on surface burners. More important, it takes less gas. And pot covers keep the heat in and cook foods faster. So cover up and help yourself to some savings. In gas for the future, and money for today.



“Saving gas helps put meat on the table, friends.”

Northern Illinois Gas Company

© Copyright 1973 Northern Illinois Gas Company

ダメ・ダメ博士と東條首相の節約合理化合戦

物価吊り上げや物資隠匿の情報は

生活一一〇番 (437) / (0110) <

春闘共闘委員会

広告表現において、労働者は不在だ。広告の普遍主義が、プロレタリアを、消費者像に解消している。自民党の広告は、この両者を反転像として分解しながら虚像によって実像を破砕する。繁栄か失業か、エネルギーも環境も、という知的儉約のレトリックへの還元。

もちろんたいせつですが、にはできません。



エネルギー問題は、公害問題も、おろそか



建築転に資材よこせ

悪性インフレまっぴら！ 大企業本位の政治をやめろ



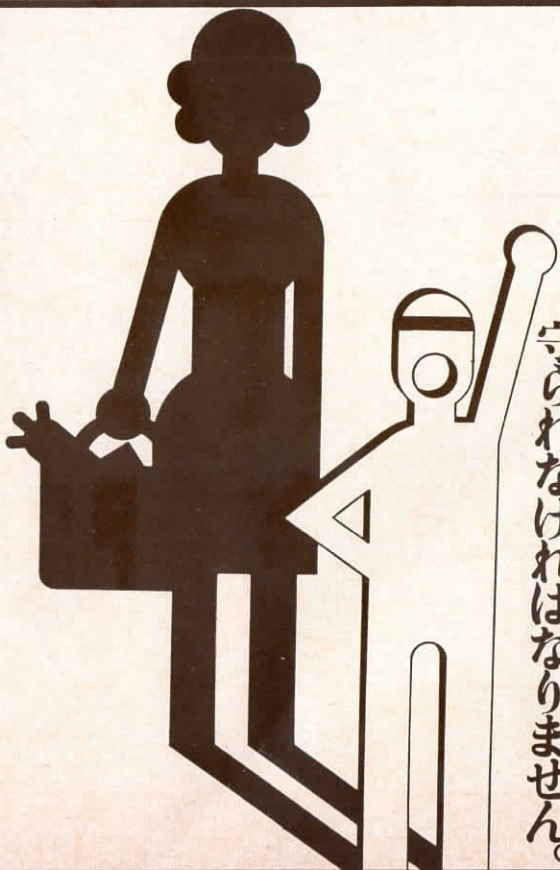
とき・2月8日午後1時
ところ・川崎市体育館

田中内閣打倒、インフレ阻止、建材と仕事確保、生活危機突破、神建連決起大会

たたかう人の暮らしも迷惑をうける人の暮らしも守られなければなりません。大工さん大活躍！

春闘に望む

たたかう人の暮らしも、迷惑をうける人の暮らしも、守られなければなりません。



国民の皆さん。
総評を中心とした春闘共闘委は、この春日本列島をマヒさせるような大規模なゼネスト計画しています。その第一波は三月一日と決まり、計画通り行われれば新幹線も、長距離列車も、東京・大阪の国電も二十四時間の全面スト、全国的影響が出ます。
なぜ、労組はこのような力への闘争をするのでしょうか。

が滅びて生鮮食料品は値上がりし、国民の足が奪われて生活は大混乱することが心配されます。物価の安定という国民の切実な願いに、水をさすものといえまじや。
この結果、農民も中小企業も、多くの国民が迷惑をうけ、社会混乱で不測の事態も起こりかねません。未組織労働者や母子家庭、手作業台生活者、巨額負債者など、(トトリ)

労組はスト権獲得など政治要求を出しながら、「おかげの弱い層の要求も代弁する、世直しの国民春闘だ」ともいっています。
しかし、三月には毎年、多くの入学試験があることは、誰でも知っています。それでも交通をマヒさせて、平気なのではないですか。
さらに、四月上旬には数日間わたり陸も海も空もマヒさせるゼネストが予定されています。そうすれば、入荷量

弱い人たちが困るのはいうまでもありません。それでも弱い者のためのストなのではないですか。
自由民主党は、「賃上げ」や「春闘」を見さかなく否定しているではありません。あまりにも大幅な賃上げはインフレに拍車をかけるし、要求のためには違法な手段に訴える態度と弱い国民のためという矛盾を指摘したいのです。
そして、力をつけては、国民生活を脅かす大きな立場から真面目に話し合って、実りある成果をあげてもらいたいです。

自由民主党

自由社会を守るキャンペーン

When You BUY an AUTOMOBILE You GIVE 3 Months' Work to Someone



Which Allows Him to BUY HIGH PRICES PRODUCTS

BUY A CAR NOW—HELP BRING BACK PROSPERITY

「あなた、いま車を一台買えば、三ヶ月分の仕事を、人に与えることになる。車を買うことによって繁栄が戻ってくるのです。」
一九三〇年代、アメリカの雑誌広告。
しのびよる社会主義に対して、「ニュー」ディール期のアメリカ資本は、中産階級の時代という労働者像を提示した。
「食い物も買えない俺たちに、どうやって車を買わせようというんだい。」とブリキ工は聞いた。

名古屋の塚本さん(会社員)に1等の栄冠

日本商工会議所の募集した「節約をすすめる標語」には7万通の応募があったとあるが、公募という手段は、標語を公的事実とするのに役立つ、展示すること自体が、公共性の確認なのだ。一九七四年



手ぢかな一灯 手まめに消灯

これは日本商工会議所が募集した「節約をすすめる標語」7万のなかから、電力賞に選ばれた名古屋塚本さんの作品です。

奥さまをはじめ、ご家族それぞれの節電—ひとつひとつの小さな節電も、積み重なれば大きな成果になります。ご家庭でスイッチを切っただけで、その分だけ直ちに発電所の発電量が自動的に減られ、同時に発電に必要な蒸気量=燃料(石油)の消費がおさえられるしくみになっています。

ですから、ご家庭での節電が、そのまま石油の節約につながります。

いま、あなたにできる節電を
電気事業連合会

ボウ
マヨク
ニキン
ナン
ルガ
タチ
シ
ナ
一



東海銀行

節約をすすめる「標語」
入選発表

◎1等

電力賞 手ぢかな一灯
手まめに消灯

愛知県名古屋市中村区納屋町3
三和ビル502号 塚本可津夫(会社員50才)

石油賞 節約は少ない
資源を活かす道

神奈川県川崎市幸区紺屋町6
中村清造(クリーニング業60才)

一般賞 むだづかいやめて
明かるい国づくり

福井県大野市明倫町3-145
山川玲子(団休職員26才)

みんなで考えよう
日本の電気

節電の効果が あがっています。 今後もしっそうの ご協力を。

電力ピンチは、まだまだ深刻です。

石油ピンチを回避する有効な方法がいろいろあります。この事態に対処するために、私たちは何をすべきか、考える必要があります。これは、私たちの生活に、また、国の経済に、大きな影響を及ぼしています。使用制限も実施されています。

●家庭での節電も、ぜひ必要なのです。ひとつひとつの小さな節電も、これが積み重なれば大きな成果になります。ですから、皆さんのご家庭でも、次のような節電意識の向上に努めてください。

●人のいない部屋の電灯やテレビなどは、こまめに消してください。新聞や雑誌のテレビは、15分置き、長い時間見ないときは、30分置きに消すようにしてください。

●電気ストーブや暖房器具などは、なるべく使用を控えてください。

●電気コタツ・電気毛布・電気タンスなどは、寒い温度に設定してください。また使用しないときは、こまめに消してください。

●家庭での節電も、ぜひ必要なのです。ひとつひとつの小さな節電も、これが積み重なれば大きな成果になります。ですから、皆さんのご家庭でも、次のような節電意識の向上に努めてください。

●人のいない部屋の電灯やテレビなどは、こまめに消してください。新聞や雑誌のテレビは、15分置き、長い時間見ないときは、30分置きに消すようにしてください。

●電気ストーブや暖房器具などは、なるべく使用を控えてください。

●電気コタツ・電気毛布・電気タンスなどは、寒い温度に設定してください。また使用しないときは、こまめに消してください。

●電気コタツ・電気毛布・電気タンスなどは、寒い温度に設定してください。また使用しないときは、こまめに消してください。



Gegen Hunger
und Verzweiflung!



wählt
Hitler!

節約広告は、貯金や節電を、選挙の投票と同様に、政治的信託の神話を付与する。へ○○すれば、○となる。▽という救済のレトリックは、政治への不信と貨幣への不安を下取りし、へ節電の効果があがっています▽という確認は、委託への保証金となる。

へ飢餓と絶望に打ち克って、ヒトラーに一票をノ
一九三二年ナチスのポスター

地球

地球を節約しましょう

太陽が動くのではなく、地球が動くのだといったのがコペルニクスです。そうして地球は、天動説から地動説に変身して以来、貴重な太陽熱の利用を忘れ、自らの自転のために、せつせと地球のエネルギーを浪費したのです。いかに人間が資源確保に全力を尽くすうとも、今のよう地球が身勝手な運行を続ける以上、そこから回収できる資源は限られています。

気まぐれな地球の自転は環境を悪化させ、人間は絶えず地球の異常気象と干ばつに悩まされてきました。この悪循環をたちきり、地球を人間のために長もちさせるべく、つとより早い方法は、地球そのものを省力化することです。ムダな地球の運行を中止させ、エネルギーの浪費を抑制する。つまり地球の「省球化」こそが、人間が生き残るための最大の節約方法なのです。

いよいよ地球のタマを節約する日がやってきました。アツ完全に中絶です。西半球はすでに欠けはじめ、地球節約は大成功。遂に地球は宇宙から徐々に縮小しはじめました。サイナラ、サイナラ――

節約



サイナラ、サイナラ

無駄をはぶきましょう 一億総ドケチ国民運動

総理府

ついでに日の丸を揚げましょう